

**Personal Hungary - zajos premier,
hangos folytatás**

Mértékadó szakkiállítás és vásár

A Personal Hungary 2005 humán erőforrás szakkiállítás tavaly november 23-24. között immár második alkalommal került megrendezésre Budapesten, a SYMA Rendezvénycsarnokban. Az Ausztriában, Németországban és Svájcban rangos szakmai elismerést kivívott vásár a magyar piacot is meghódította. Már a 2004-es bemutatkozás is sikeres volt, így nemcsak a szervező spring Messe Management GmbH, hanem a hazai szakemberek is várták a következő alkalmat. Az itthon még újszerű kiállítási koncepció bevált, a kétnapos eseménysorozat a HR szakma egyik legfontosabb találkozási pontjává vált.

A hétköznapi taposómalomban nem mindig jut idő arra, hogy a területen dolgozó szakemberek kövessék a HR fejlődését és naprakész információkhoz jussanak. Pedig a világ folyton változik, újabb és újabb kihívásokkal kell szembe nézni. Éppen ezért fontos, hogy az emberi erőforrás területén dolgozók magas színvonalú rendezvények keretében konzultálhassanak egymással.

A HR szerepe a mai gazdasági környezetben ugrásszerűen felértékelődött. A különböző gazdasági szektorokból érkező kiállítók és látogatók a szakvásáron képet alkothattak arról, hogyan hatnak a nemzetközi piac változásai a magyarországi cégek működésére, milyen problémákkal kell szembesülniük a vállalatoknak, és milyen elvárásokat támasztanak a HR szakemberekkel szemben.

Közös beszélgetések keretében megvitatták aktuális problémáikat, az irányadó nemzetközi trendeket, és kicserélték ezzel kapcsolatos tapasztalataikat.

A konferenciák, szakmai fórumok résztvevői jól tudják, milyen nehéz kivárni a programban igazán érintő és érdeklő témákat. A „Personal Hungary” alternatív megoldást kínált. A gyakorlati fórumok helyszínei szervesen illeszkedtek a kiállítás területéhez. A 30-45 perces előadásokat, panelbeszélgetéseket előzetes bejelentkezés nélkül bárki látogathatta. A gyakorlati fórumokon olyan témák kerültek előtéré-be, mint a HR lehetőségei a változás-menedzsmentben, hazai és globális trendek az internetes toborzásban, hatékony interjúztatási stratégiák, juttatások online módra, a munkaerő kölcsönzés jövőképe vagy a munkaerő-kölcsönzés jogszabály-változásának várható következményei, hogy csak néhányat em-

lítsünk a változatos programok közül. 2004-ben a szakkiállítás keretében mutatták be először az internet utalványt, idén a juttatási forma bevezetésének tapasztalatait osztották meg az érdeklődőkkel.

A Personal Hungary 2005-re sokan olyan speciális kérdésekkel érkeztek, amelyekre választ szerettek volna kapni. A rendezvény egyik pozitívuma, hogy a legtöbben elége-detten távoztak a helyszínről.

A legnagyobb érdeklődés a képzés, továbbképzés területén mutatkozott, de a személyzeti szolgáltatásokkal és a személyzeti tanácsadással kapcsolatos események és standok is számos vendéget vonzottak, éppúgy, ahogy a HR szoftverek és az e-learning szakterülete is.

A budapesti rendezvényen összességében széles és kiegyensúlyozott vállalati spektrum volt jelen. A kiállítói oldalon megtalálhattuk a személyzeti tanácsadással, munkaerő-kölcsönzéssel, HR tanácsadással, e-learninggel foglalkozó cégeket, de közvélemény kutatót, nyugdíj- és egészség pénztárt és étkezési jegyek forgalmazóját is. A számok magukért beszélnek. Az első alkalomhoz képest megduplázódott a kiállítók aránya, de a látogatottság is több mint húsz százalékkal emelkedett. A vendégek többsége a tanácsadói, kereskedelmi illetve IT szektorból érkezett és nemcsak a standok kínálatát nézte végig, hanem ellátogatott az előadások helyszínére is. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a gyakorlati fórumok a második Personal Hungary egyik erősségei voltak. Az érdekes és aktuális előadások nem csupán termékinformációval szolgáltattak, hanem közzétehető példákön keresztül tájékoztatták is az érdeklődőket. A fórumok abszolút látogatóköz-pontúak voltak, pozitív megítélésük alapján arra lehet következtetni, hogy a jövőben még több szakembert vonzanak majd. Az „Action-zone” tréningek is jó megítélést kaptak a szaklátogatóktól, akik elmondásuk szerint a jövőben tovább népszerűsítik az emberi erőforrás-menedzsment szakkiállítást. A személyes ajánlás minden rendezvény életében fontos, a Personal Hungary már a 2004-es évben is pozitív visszhangot váltott ki, ez a premier teremtette meg az alapját annak, hogy 2005-ben, mint minőségi és értékes kiállítás jelent meg ismét a piacon. Már 2006-ot írunk, remélhetőleg idén összismét találkozunk Önökkel.