



# Personal Hungary

4<sup>th</sup> Exhibition for  
Human Resource Management  
4. Emberierőforrás-menedzsment  
Szakkiállítás



## Kiállítás HR-menedzserek számára

**Budapest, 2007. november 14-15.**  
SYMA Sport- és Rendezvényközpont

[www.personal-hungary.hu](http://www.personal-hungary.hu)

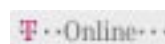
Kiemelt támogató:

**hvg** • **jobline.hu**

Támogatók:



Médiapartnerek:





## ■ A szakkiállítás

Az elmúlt években a „Personal Hungary” a HR szakma egyik legfontosabb találkozási helyévé vált. A szakkiállítás egyedülálló módon olyan találkozási pontot teremt, ahol a HR szolgáltatásokat és termékeket kínáló cégek professzionális környezetben alakíthatnak ki közvetlen kapcsolatot leendő megbízóikkal, célközönségükkel.

2006-ban több mint 1700 szakmai látogatót vonzott a kiállítás, ahol 63 kiállító mutatta be termékeit és szolgáltatásait a SYMA új rendezvény csarnokában.

A szaklátogatóktól kapott vélemények alapján, a humánpolitikai területen óriási információs igény mutatkozik a döntéshozói oldalról. Arra törekszünk, hogy ezeket a fellépő igényeket egy célirányosan kialakított színvonalas környezetben, a gyakorlatban is hasznosítható előadástémákkal és interaktív fórumokkal elégtük ki.

A pozitív hangvételű visszajelzések mindkét, kiállítói és látogatói oldalán, lelkesedést és meglepedettséget tükröznek. Az ezzel kapcsolatos bemutató filmet a 2006-os szakkiállításról a következő weboldalon találja: ([www.personal-hungary.hu/video](http://www.personal-hungary.hu/video)). Említést érdemel, hogy azok a szakkiállítók, akik egyszer már kiállítóként jelen voltak rendezvényünkön nagy (mintegy 70%-os) valószínűséggel ismét eljönnek. A látogatók és szakkiállítók száma pedig évről évre folyamatosan növekvő tendenciát mutat.

## ■ A piac

A HR szerepe a mai gazdasági környezetben ugrásszerűen felértékelődött, az emberi erőforrás területén dolgozó szakemberek tevékenységi köre folyamatosan és nagymértékben bővül. Napjaink egyre jobban kiéleződő piaci versenyhelyzetében minden egyes stratégiai szintű döntéshozóknak kell rendelkeznie valamennyi humánpolitikai ismerettel. A hétköznapi taposómalomban nem mindig jut idő arra, hogy a területen dolgozó szakemberek kövessék a HR fejlődését és naprakész információkhoz jussanak. Pedig a világ folyton változik, újabb és újabb kihívásokkal kell szembenézni. Éppen ezért fontos hogy a HR szakemberek magas színvonalú rendezvények keretében konzultálhassanak egymással.

A „Personal Hungary” mint speciális platform átfogó képet nyújt a humán szakterületek döntéshozói számára a legidősebb és legaktuálisabb témakörökről:

- Személyügyi- és vállalati tanácsadás
- Személyügyi-szolgáltatás
- HR szoftver és hardver
- Továbbképzés / E-learning

Ma Magyarországon közel 4 millió munkavállaló, illetve ezen belül 180.000 vezető ösztönzéséről és fejlesztéséről kell gondoskodniuk munkaadóiknak.

## ■ A célközönség

A „Personal Hungary” szakkiállításán Ön kizárólag célközönségével találkozik. A legkülönbözőbb humán szakterülettel foglalkozó specialisták, humán generalisták, de akár a vállalatok döntéshozói is választ kapnak kérdéseikre, betekintést nyerve a szakma jellegzetességeibe, eszközeibe, módszereibe. Akiiket a rendezvényre várunk:

- HR-vezetők,
- HR-menedzserek,
- Vállalatvezetők,
- HR-specialisták (pl. kompenzációs, toborzásért vagy tréningekért, HR-kontrollingért felelős szakemberek),
- munkaügyi vezetők,
- személyzeti vezetők,
- vonalbeli vezetők,
- a közigazgatás humán szakértői,
- egészségügyi szervezetek döntéshozói,
- vállalati- és személyügyi tanácsadók,
- szakújságírók.



## ■ The fair

"Personal Hungary" is a five star event custom made for senior decision makers engaged in HR, Recruitment, Payroll and the related activities.

Our event provides an unparalleled opportunity for HR solution providers to meet their target audience in a highly sales focused environment.

For the third consecutive year now we have been able to register over 1700 professional visitors which was coupled by over 60 exhibitors.

Based on the opinion polls collected from the expert visitors, there is a substantial demand for up-to-date information among decision makers.

Our aim is to provide a professional atmosphere and a strong educational content whereby this demand is satisfied.

Positive feedback and testimonials (please find the Event video on [www.personal-hungary.hu/video](http://www.personal-hungary.hu/video) reflect on the enthusiasm and satisfaction on both sides-exhibitors and visitors).

Year on year we had a very high retention ratio for our exhibitors (over 70 %). The number of the visitors and exhibitors has shown a continuously growing trend.

## ■ The market

In the course of our events we deliver you a new, case study driven professional exhibition, tailor made to suit your needs.

Effective HR management is an ongoing challenge for most companies. Recruitment and retention of quality employees is a key survival issue in business.

Nowadays fierce competition any strategic level decision maker has to possess some knowledge on HR and head-hunting or recruiting issues. By the same token, at any company good HR management is becoming indispensable.

HR departments all over the world are being professionalized and the HR decision makers' scope of activity is continuously expanding. The hottest issues are being addressed at our functions with special focus on the following:

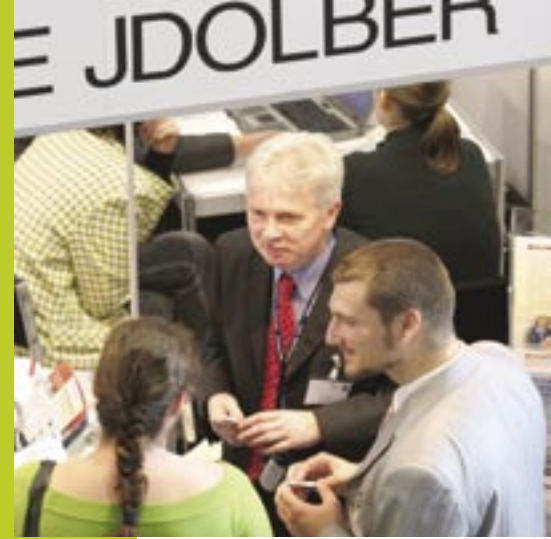
- HR and management consultancy
- Personnel services
- HR software and hardware
- Further education / e-learning

Hungary has approximately 4 million employees, 180.000 holding senior positions with extensive management functions. In today's competition a company's employees are the critical factor for being successful.

## ■ The expert visitors

Your target group customers will be present at the "Personal Hungary" without any divergence loss. The following HR decision-makers come to get an up-to-date view of the market, discover valuable tools for making decisions and appreciate the differentiated possibilities of comparison:

- HR managers
- Members of the managing board
- Managing directors
- Senior employees of HR departments
- HR recruiters
- HR developers
- Employees with HR responsibilities
- Department directors
- HR manager from public administration
- HR decision-makers from the health sector
- Management and HR consultants
- Journalists and editors from the trade and daily press





## ■ Hirdetések a látogatókra fókuszálva

Az Ön sikeres szakvásári részvételének legfontosabb tényezője a szakmai látogatók elérése és vonzása. Marketingstratégiánk a döntéshozókra fókuszál, így biztosítva a kiállítás és az Ön sikerét is.

Célközönségünket a következő csatornákon keresztül érjük el:

- DM levél a humán szakembereknek, döntéshozóknak,
- ExpoSpecial (80.000 példány)
- reklámkampány a mértékadó üzleti lapokban,
- partnerkapcsolat a legfontosabb szakmai médiummal,
- tájékoztató a szakkiállításról a legfontosabb gazdasági médiában,
- reklámkampányok a hazai és nemzetközi szakvásári sajtóban,
- sajtóközlemények a jelentősebb napilapoknál,
- aktív kapcsolattartás a sajtóval,
- szakmai és szolgáltatási információ az Interneten,
- közvetlen link a „Personal Hungary” honlapjához ([www.personal-hungary.hu](http://www.personal-hungary.hu)) számos gazdasági és szakmai portálról.

Ön személyesen is tájékoztathatja ügyfeleit és potenciális partnereit szakkiállítási részvételéről, amihez korlátlan számban biztosítunk Önnek belépőjegyeket 0,25 euro/db önköltségi áron.

## ■ Gyakorlati fórumok

Konferenciák, szakmai fórumok résztvevőiként valamennyien megtapasztaltuk már, milyen nehéz kivárni a programban a bennünket igazán érintő témákat. A „Personal Hungary” alternatív megoldást kínál: a szakmai látogatók annak megfelelően, hogy mely előadás találkozik leginkább személyes érdeklődésükkel, illetve a vállalatuk előtt álló legnagyobb kihívásokkal, maguk döntenek az eladásokon való részvételről. A fórum kiváló alkalom tehát arra, hogy Ön szakterülete figyelemfelkeltő újdonságával, vagy akár egy téma egyedi megközelítésével 30 vagy 45 percben magára vonja jövődő ügyfelei figyelmét. (Felhívjuk a figyelmet arra, hogy a fórum célja nem közvetlenül cége, hanem egy szakmai kérdés bemutatása.)

A „Personal Hungary” gyakorlati fórumain a legkülönbözőbb témák kerülhetnek előtérbe, a következő felsorolás néhány gondolatébresztő témajavaslatot tartalmaz:

- Hazai és globális trendek az online toborzásban
- A munkavállalók részére nyújtható béren kívüli juttatások
- Értékelés és fejlesztés az internet korában
- Hatékony interjúztatási stratégiák
- A munkaerő-kölcsönzés jövőképe
- Újszerű megoldások a Cafeteria rendszerek bevezetésében
- A HR lehetőségei a változásmenedzsmentben

Tekintettel a fórumok korlátozottságára (a két nap során maximum 35 bemutatkozásra van lehetőség), illetve az irántuk mutató érdeklődésre, az előadások időpontjait a jelentkezés sorrendjében adjuk ki. Jelentkezzen most, hogy szólhasson a látogatókhoz!

## ■ Action-zone tréning

Az „Action-zone” fórum lehetőséget teremt arra, hogy az érdeklődők az általában passzív eladásokkal, prezentációkkal ellentétben saját tapasztalataik útján szerezzenek benyomást egy adott témával kapcsolatban. A 30 perces szemináriumok, workshopok formájában megvalósuló gyakorlati bemutató során Ön ízelítőt adhat látogatói számára munkamódszeréről és szolgáltatásáról.

A tréning témái változatosak lehetnek, az alábbiakban néhány ötlet kedvcsinálóként:

- motiváló vezetés
- tárgyalástechnika
- konfliktuskezelés
- ügyfélkezelés
- csapatépítés
- időgazdálkodás

Amennyiben kérdései vannak a témákkal, illetve a lebonyolítással kapcsolatban, kérjük keressen bennünket!



## ■ Advertising for expert visitors

The most important criteria for your successful participation in the trade fair is attracting qualified visitors. Our advertising focused on expert visitors guarantees your success:

- Direct mailing to HR decision-makers in companies
- ExpoSpecial as inserts in the trade press (run: 80.000 copies)
- Advertising campaigns in the national and international trade press
- Partnerships with the most important expert media
- Information about the trade fair in the most important business papers
- Press releases to the most important daily newspapers
- Active press relations and press commissioning
- Radio spots
- Expert and service information on the Internet at [www.personal-hungary.com](http://www.personal-hungary.com)
- Direct links to the "Personal Hungary" homepage from several economy and HR portals

Our service for you: To invite and inform your customers and potential clients about your presence at the fair you will receive an unlimited number of invitation tickets (value EUR 10,-) for direct mailing. Entrance tickets are available for you as exhibitor at EUR 0,25/ each to invite your customers.

## ■ Practical forums

Our multi level presentation streams called Practical Forums have been very popular for their quality content, where the latest developments and best practices are presented.

The "Personal Hungary" is deliberately abstaining from time-consuming congress and seminar programmes in order to give the visitors the opportunity to concentrate intensively on the exhibitors offer. The practical forums are integrated into the fairs area as opened spaces.

As an interactive discussion platform we have Action Zone implemented, which is motivating everyone to get involved.

You as an exhibitor have the opportunity to directly address a selected expert audience. Let, for example, one of your clients report on his experiences with the usage of your products or services. Give lectures on current topics of the Human Resource Management or provide information for the HR decision-makers that they need for their daily work.

Topics of lectures at the practical forums at the "Personal Hungary" may include:

- New trends at online job markets
- Coaching in Hungary
- Applications of workflow management in HR practice
- Ensure competitiveness for the future via better HR work
- User practice in the sector of HR information technology
- Personnel efficiency – participation – companies success
- HR outsourcing

As the practical forums are demanded by exhibitors and visitors alike, whereas the number of slots is limited to scarcely 35 on two days, slots are allocated on a "first come first served" basis. So register now in order to address the visitors and hand in your topic!

## ■ Action-zone training

At the "Action-zone training" you as a trainer or a coach have the opportunity to present extracts from your seminars and workshops, thereby encouraging the audience to "join in" and "learn via experiencing", in contrast to the passive visit of the fair stands and lectures forums. Changing activities take place at a presentation area in slots of 30 minutes, which make passing visitors pause as well as animate interested by standers to getting involved.

Among others there may be the following subjects:

- Moderation methods
- Rhetoric
- Conflict training
- Time management
- Spontaneous speeches
- Customer service

Ask for special information about our "Action-zone training"!





## ■ Színvonalas szakmai jelenlét – visszapillantás a Personal Hungary 2006-os szakkvására

*A premier elbíresült, tavaly már nemcsak a kiállítók, hanem a látogatók száma is jelentősen emelkedett. A szervező cég, a spring Messe Management GmbH & Co. KG szándékának megfelelően a kétnapos mustra rangos eseménnyé vált.*

*A közelmúltban átadott SYMA Sport- és Rendezvényközpontban több mint hatvan stand várta az érdeklődőket. Munkaerő közvetítéssel és kölcsönzéssel, szakmai képzésekkel, szakkiadványok készítésével, béren kívüli juttatásokkal, online toborzási szolgáltatásokkal, pályázatkészítéssel, menedzserszűréssel, egészségügyi szolgáltatásokkal, humánügyi szoftverekkel, oktatással, képzéssel foglalkozó vállalatok képviseltették magukat. Emellett biztosító társaság, valamint egészségpénztár és magánnyugdíjpénztár is színesítette a palettát. Az elmúlt három év tapasztalata azt mutatja, hogy kialakult egy olyan állandó kiállítói kör, amely folyamatos szakmai érdeklődést vált ki.*

*A személyügyi szoftverek és a hozzájuk tartozó informatikai háttér, a HR-szakma legkorszerűbb vezetési ismereteibez kapcsolódó megoldások, a hátrányos helyzetű emberek foglalkoztatási lehetőségeinek bemutatása adták a Personal Hungary 2006 fő témáit. Az idei esztendő újdonságát is hozott, a MeetingPoint előadásai a tapasztalatcsere legfőbb fórumává váltak. A vendégek a toborzás és kiválasztás, a munkaszervezés, bérezés, munkaidő aktuális kérdései, a jól képzett munkatársak megnyerésének lehetőségei, a HR és a minőségirányítás kapcsolata témakörökben a területeket jól ismerő szakemberekkel, valamint szakmabeli kollégákkal vitatták meg problémáikat, és kaptak hasznos tanácsokat.*

*A MeetingPoint és a Gyakorlati fórumok helyszínei szervesen illeszkedtek a kiállítás területéhez. A 30-45 perces előadások, panelbeszélgetések szinte mindig telt ház előtt zajlottak. A Gyakorlati fórumok előadásain a hallgatóság átfogó képet kapott a HR terület újdonságairól, innovatív szolgáltatásairól, termékeiről.*

*Az Action-zone tréningeken, a szemináriumok és workshopok formájában megvalósuló interaktív bemutatásokon a passzívabb Gyakorlati fórumokkal szemben minden résztvevő saját tapasztalatai, élményei útján szerzett benyomásokat egy-egy adott területtel kapcsolatban. Több klasszikus HR téma mellett lehetőség nyílt az államgazdálkodás és a gazdaság képviselőinek eszmecserejére is. Erre 2007-ben is alkalma adódik majd mindazoknak, akik november 15-16. között ismét megtűztelik jelenlétükkel a kiállítást.*

## ■ Kiállítói névjegyzék 2006

Accor Services Magyarország Kft. ■ AchieveGlobal, AchieveLearning Hungary Kft. ■ AD SIDERA Csoport ■ AKTIVA Személyzeti Tanácsadó Kft. ■ Aranykor Nyugdíjpénztár, Aranykor Egészségpénztár ■ ATWORK Tanácsadó és Szolgáltató Kft. ■ Cegos Tanácsadó és Tréning Kft. ■ CompLex Kiadó ■ Dimenzió Biztosító Csoport ■ ERNST&YOUNG ACADEMY OF BUSINESS KFT. ■ ESTET Hungária Kft. ■ EUREST Étteremüzemeltető Kft. ■ EXACT Magyarország Kft. ■ FLOWCSOPORT ■ FLYING TEACHERS ■ Foglalkoztatási Hivatal ■ G.T. PERSONUM Tréning és Tanácsadó Kft. ■ HUMAN CENTRUM ■ Human Resource Kft. ■ Humán Rent Magyarország Kft. ■ HVG Kiadó Zrt. / jobline.hu ■ IVM-Bridge Tanácsadó Kft. ■ Jobpilot Magyarország ■ KONETT Team ■ L-SOFT ■ Magyar Pályázatkészítő Iroda Kft. ■ Manpower Munkaerő-Szervezési Kft. ■ MEDICOVER Egészségközpont Rt. ■ Mont Humán Menedzser Iroda ■ Nemzeti Europass Központ ■ NEXON ■ ORGWARE KFT. ■ OTP Pénztárak ■ PANNON TIKETT Kft. ■ Pannonjob Kft. ■ Parallel Kft. ■ Party tailoring Budapest ■ PENSUM Munkaerőbázis ■ Performia Hungary ■ PROFESIA spol. s r.o ■ Profession.hu ■ PROFI POWER KFT. ■ PROFIL TRAINING KFT. ■ Profiles International Hungary Kft. ■ R-CONTACT KFT. ■ SHL Hungary ■ Sodexo Pass Hungária Kft. ■ Speakers Excellence ■ spiralis Közvetítő és Szolgáltató Bt. ■ Start Kiadó ■ SZINERGIA Projekt- Működés- és Változásmenedzsment Kft. ■ T-Online Magyarország ■ Telki Kórház ■ TESK Tanácsadó Kft. ■ Trenkwalder-Multiman Személyzeti Szolgáltató Kft. ■ UNIQA Biztosító Rt. ■ Világgazdaság / Karrierklub ■ VOLKSBANK zRt. ■ VT-SOFT Videoton Software Kft. ■ WANDERLEE Magyarország ■ WIFI Hungária Oktató és Továbbképző Intézet ■ Work Force Személyzeti Tanácsadó Kft.



## A kiállítás témái:

### 1. Szoftver

HR-menedzsment  
HR-tervezés  
bérszámfejtés  
HR-adminisztráció / személyzeti nyilvántartás  
juttatási adminisztráció  
tudásmenedzsment  
beléptető és munkaidőnyilvántartó rendszerek  
call-centerek  
HR-controlling  
pályázó szűrés / toborzás adminisztráció

### 2. Hardver

számítógépek, desktopok, hálózatok  
mobil adatgyűjtő hardver  
alternatív belső kommunikációs megoldások  
hozzáférés ellenőrzési rendszerek  
időnyilvántartási rendszerek

### 3. Személyzeti szolgáltatás

vezetőkiválasztás  
fejlesztés  
munkaerő-kiválasztás  
munkaerő-kölcsönzés  
online toborzás  
online kiválasztás

### 4. Tanácsadás

vezetési tanácsadás  
HR-tanácsadás  
outsourcing  
belső kommunikáció  
benchmarking  
assessment centers / Development centers  
outplacement  
munkaerő-tervezés  
munkajog

### 5. Oktatás és képzés

képzés  
tréning  
coaching  
szemináriumok / kongresszusok  
főiskolák / egyetemek  
MBA / posztgraduális képzések  
outdoor tréning  
üzleti szimuláció

### 6. E-Learning

E-learning  
web alapú tréning  
e-learning tanácsadás / szolgáltatások

### 7. Műszaki támogató eszközök és kellékek trénerék és

konferencia szervezők számára  
világítási és hangosítási felszerelések  
prezentációs kellékek, eszközök

### 8. Konferencia és tréning helyszínek

konferencia szállodák  
konferencia központok  
konferencia és kongresszus szervezők

### 9. Szolgáltatás

egészségbiztosítók  
egészségpénztárak  
nyugdíjbiztosítók  
megváltozott munkaképességek foglalkoztatását  
segítő szervezetek  
vendéglátó és szolgáltató cégek  
étkezési jegyek és utalványok forgalmazói  
expatriótákat költöztető vállalatok  
utazási irodák  
irodai berendezések forgalmazói

### 10. Általános

szakmai irodalom, kiadók  
szakmai szövetségek / szervezetek  
szakszervezetek

## The topics of the exhibition

### 1. Software

HR management  
HR planning  
Payroll  
HR administration / personnel records  
Administration of benefits  
Knowledge management  
Attendance, task and time recording  
Call centers  
HR controlling  
Applicant selection / recruitment administration

### 2. Hardware

Computers, desktops, networks  
Hardware for mobile data collection  
Access control systems  
Authorisation controlling systems  
Time recording systems

### 3. Personnel services

Leadership selection  
Headhunting  
Workforce selection  
Workforce outsourcing  
Online recruitment  
Online selection

### 4. Consulting

Management consulting  
HR consulting  
Outsourcing  
Internal communication  
Benchmarking  
Assessment centers / Development centers  
Outplacement  
Personnel planning  
Labor law

### 5. Further education and training

Education  
Training  
Coaching  
Seminars / congresses  
Colleges / universities  
MBA / postgraduate courses  
Outdoor training  
Business simulation

### 6. E-Learning

E-learning  
Web-based training  
E-Learning consulting / services

### 7. Technical equipment solutions for coaches / trainers

and congress organizers  
Equipment for lighting and sound systems  
Presentation tools

### 8. Conference and training sites

Conference hotels  
Conference centers  
Conference and congress organizers

### 9. Services

Health insurance companies  
Health care funds  
Pension funds  
Organizations facilitating the employment of people  
with altered capability of work  
Catering services  
Distributors of food vouchers  
Companies moving expatriots  
Travel agencies  
Distributors of office equipment

### 10. General issues

Professional literature and publishers  
Professional alliances and organizations  
Trade unions



## További HR kiállítások

A Magyarországon negyedik alkalommal megrendezésre kerülő „**Personal Hungary**” kiállítási koncepciója Ausztriában, Németországban és Svájcban az elmúlt években már kivívta a szakma elismerését. Amennyiben a fenti országok kiállításai iránt érdeklődne, kérjük vegye fel velünk a kapcsolatot. Szívesen küldünk Önöknek részletes tájékoztatót vagy ajánlatot.

Először kerül megrendezésre Genfben a „**Salon Solutions Humaines**” vásár, a Palexpo területén 2007 október 3-4. között.

Svájcban a „**Personal Swiss**”, a hatodik Emberierőforrás -menedzsment szakkiállítás 2007. április 18-19. között kerül megrendezésre a „Messe Zürich”-ben. A szakvásár 2006-ban 185 kiállító részvételével meggyőzte a HR döntéshozóit.

Ebben az évben harmadik alkalommal kerül megrendezésre a „**Personal Moscow**” Emberierőforrás-menedzsment szakkiállítás 2007. április 11-12. között a „moszkvai expoцентр”-ben. 2008-ban is áprilisban kerül sor majd a kiállításra.

Köln 2007. szeptember 11-12. között ad otthont a „**Zukunft Personal**” nyolcadik Emberierőforrás-menedzsment szakkiállításnak. Mint vezető kiállítás az emberierőforrás témában 305 kiállítót és 5351 szakmai látogatót látott vendégül az elmúlt évben.

Ausztriában a „**Personal Austria**” Emberierőforrás-menedzsment szakkiállítás immár hatodik alkalommal kerül megrendezésre 2007. november 21-22. között a bécsi Austria Center Vienna-ban. 2006-ban 176 kiállítónak és 2111 szakmai látogatónak adott otthont a szakvásár.

A „**PERSONAL 2007**” immár nyolcadik alkalommal kerül megrendezésre 2007. május 22-23. között a Messe Stuttgart-ban. A kiállítás HR -menedzsment számára 2005-től a Spring Messe Management GmbH & Co. KG szervezésében történik.

A „**Personal Espana**” első alkalommal kerül megrendezésre 2007. október 17-18. között Barcelona-ban a Fira de Barcelona kiállítási területén.



## Szakvásári helyszín

Kiállítási pontként a „SYMA Sport- és Rendezvényközpont” kitűnő helyszín a „Personal Hungary” megrendezésére. Tavalyi tapasztalataink és kiállítóink véleménye alapján az új csarnok ideális körülményeket és tökéletes elrendezést biztosít a szakmai eseményhez. A „SYMA Sport- és Rendezvényközpont” Budapest központjában található, közel a metróállomáshoz megfelelő parkolási lehetőséggel.

## The location of the exhibition

SYMA Exhibition Hall is an excellent location for “Personal Hungary”. The new hall creates ideal circumstances and perfect arrangements for a professional event. SYMA Exhibition Hall can be found in the center of Budapest, close to the metro station with adequate parking facilities.

## Helyszín/exhibition ground



SYMA Sport- és Rendezvényközpont  
1143 Budapest,  
Ifjúság útja 2.  
[www.syma.hu](http://www.syma.hu)

## Magyar kapcsolattartó

Gröbke Katalin  
Projekt asszisztens  
Tel.: +36 (06) 1 886 2840  
Fax: +36 (06) 1 886 2841  
[k.groebke@messe.org](mailto:k.groebke@messe.org)

Réh Ágnes  
Projekt koordinátor  
Tel.: +36 (06) 1 886 2842  
Fax: +36 (06) 1 886 2843  
[a.reh@personal-hungary.com](mailto:a.reh@personal-hungary.com)

## International contact

Natascha Hoffner  
Project manager  
Tel.: +49 (0) 621-700 19 31  
[n.hoffner@messe.org](mailto:n.hoffner@messe.org)

## Rendező/Organizer



Güterhallenstrasse 18 a  
68159 Mannheim  
Németország  
[www.personal-hungary.hu](http://www.personal-hungary.hu)  
[info@personal-hungary.com](mailto:info@personal-hungary.com)