

Personalmanagement als Besuchermagnet

Gutes Ergebnis für Personal Hungary und Professional Learning 2010

+++ Fragen rund um erfolgreiches Personalmanagement haben in ungarischen Unternehmen einen hohen Stellenwert. Dies zeigte das große Interesse des Fachpublikums am Messe-Duo Personal Hungary und Professional Learning am 27. und 28. Oktober im SYMA Budapest. 2.053 Personalentscheider nutzten die Gelegenheit zum persönlichen Kontakt an den Messeständen von 76 zufriedenen Ausstellern, besuchten zahlreich die Vorträge in den Praxisforen und tauschten sich über aktuelle Fragestellungen aus. +++

„Trotz - oder gerade wegen - der wirtschaftlich angespannten Situation ist HR ein Top-Thema in Ungarn“, resümiert Alexander R. Petsch, Geschäftsführer des Messeveranstalters spring Messe Management. Dies zeige insbesondere das hohe Interesse der Fachbesucher an dem inzwischen als Jour Fixe für die Branche anerkannten Event.

Besonders viel Zulauf hatten die beiden Keynote-Vorträge. Der bekannte Popmusiker und Musikmanager Ákos erklärte, er persönlich habe zwar keine festgelegte HR-Strategie. Er sei aber begeistert davon, wie viele Aspekte des menschlichen Zusammenarbeitens das Thema Personalmanagement - auch in seiner Branche - berühre. Die Erfolgsgeschichte von Tibor Dávid fand ebenfalls zahlreiche interessierte Zuhörer. Der Jungmanager des Jahres 2009 bezeichnete die Fachmesse als den festen Termin im Kalender der ungarischen Personalverantwortlichen.

Wichtige Themenbereiche waren in diesem Jahr Motivation und Wettbewerbsfähigkeit sowie die in Zeiten zunehmenden Drucks immer wichtiger werdenden Themen Burnout- und Stressbehandlung. Wie in den vergangenen Jahren war die Entwicklung des Human Resource Managements in den Nachbarländern Thema

einer Podiumsdiskussion. An diesem Erfahrungsaustausch nahmen unter anderem Vertreter aus Österreich, Slowenien und der Ukraine teil. Interessante Blickwinkel auf das Human Resource Management boten außerdem ein Vortrag über die Beziehung zwischen HR und Sport und eine Diskussion über HR-Strategien aus der Bibel.

So vielseitig wie das Praxisforenprogramm und die Themen des MeetingPoint, an dem sich Personalverantwortliche untereinander zu bestimmten Fragestellungen austauschen konnten, war auch das Ausstellerspektrum. Neben ungarischen Unternehmen wie den HR-Software-Anbietern VT-SOFT und Nexon, dem Online-Stellenportal Profession.hu und HuCap Tanácsadó Kft. präsentierten sich auch international tätige Unternehmen wie zum Beispiel perbit, StepStone oder der Personaldienstleister Trenkwalder im SYMA in Budapest.

Wachsendes Angebot im Bereich Personalentwicklung

Den Zukunftsthemen Weiterbildung, Training und E-Learning widmete sich bereits zum dritten Mal die Fachmesse Professional Learning Hungary, die wieder zeitgleich und mit offenen Übergängen zur Personal Hungary stattfand.

Aufgrund der positiven Entwicklung des Branchenevents blicken die Organisatoren optimistisch auf die Personal Hungary und Professional Learning 2011, die am 26. und 27. Oktober im SYMA wieder gemeinsam ihre Tore öffnen werden. Weitere Informationen zu den beiden Fachmessen sind im Internet unter www.personal-hungary.hu und www.professional-learning.hu erhältlich.

