



Befektetés vagy költség?

Egészség megőrzés saját zsebre és/vagy munkahelyi támogatással

Növekvő felelősség és tudatosság jellemzi a magyart, ha az egészségéről van szó. A lakosság egyharmada ma többet tesz a betegségek megelőzése érdekében, mint egy évvel korábban – derült ki a GfK és TÁRKI által végzett kutatásból.

Időt és pénzt nem kímélünk a jól-létünk érdekében. A 3,5 milliárd forintot meghaladó magyarországi egészségfogyasztás 64%-át saját zsebből fizetjük. Az egészségbe történő befektetés növekvő szerepét jól mutatja, hogy a magasabb szintű, professzionálisabb ellátásért a lakosság 55 százaléka hajlandó többet fizetni. "Összességében az a kép alakult ki az adatok elemzése során, hogy a magyar lakosság legnagyobb része megtette az első lépéseket a befektetés szemléletű egészségmagatartás megvalósítása felé, amit a gazdaságpolitika és az egészségpolitika is követni igyekszik, bár egyelőre kisebb lépésekkel" – mondta el dr. Lantos Zoltán, a GfK Hungária ügyfélkapcsolati igazgatója.

Hogyan követik, követik-e a trendet a vállalatok? Sok helyen biztosítanak egészségügyi szűrővizsgálatokat, életmód tanácsadást, kedvezményes sportolási lehetőséget, egészségkártyát, irodai masszázst a dolgozóknak. Kevesebb azon cégek száma, amelyek komplex programokkal támogatják a munkavállalókat egészségük megőrzésében, pedig közismert tény, hogy az egészségi állapotunk szoros összefüggést mutat teljesítőképességünkkel és hatékonyságunkkal, munkában és magánéletben egyaránt.

Vajon befektetés vagy költség, amit a munkahelyek a munkatársak egészségére fordítanak?

A **Personal Hungary Konferencia** Női Fórumán a munkahelyi egészségprogramok előnyeiről és buktatóiról beszélgetnek a UPC Magyarország, a Pioneer Hi-Bred, a Quintiles és a Ford Magyarország HR vezetői Molnár Andreával és Pesti Katával, a www.csaladesegeszseg.hu portál megálmodóival. Válgjon Ön is a beszélgetés részesévé a **SYMA Rendezvénycsarnokban, október 27-én** csütörtökön délután!

